

品牌服务认证规则

受控状态：受控

版 本：B/1

编号版本：BRC-FW-005

发布日期：2021 年 8 月 16 日

实施日期：2021 年 8 月 16 日

修订日期：2025 年 7 月 20 日

编 制：技术部

审核批准：濮利俊

如需获取本规则全文，请联系我司：010-8429420

目 录

第一章 通用要求

1、适用范围.....1

2、认证依据.....1

3、术语和定义.....2

4、认证实施程序.....3

4.1、申请服务认证的条件.....3

4.2、申请程序.....4

4.3、认证流程.....5

4.4、初次认证审查程序.....5

4.4.1、审核方案策划.....5

4.4.2、接受审查任务.....6

4.4.3、文件审查.....6

4.4.4、现场审查准备.....7

4.4.5、审查的实施要求.....8

4.4.6、现场审查实施.....11

4.4.7、审查资料的整理与上报.....13

4.4.8、复核和认证决定.....14

5、认证证书及认证标志要求.....14

5.1、认证证书及管理要求.....15

5.2、机构徽标及认证标志的使用.....17

6、认证证书状态管理规定、要求.....18

6.1、批准.....18

6.2、保持.....19

6.3、扩大/缩小.....19

6.4、暂停或撤销.....19

6.5、恢复.....21

7、服务认证人员要求.....21

7.1、认证规则和认证方案制定人员	21
7.2、申请评审人员	22
7.3、审查方案管理人员	22
7.4、认证人员能力评价人员	23
7.5、认证决定人员	23
7.6、审查人员	24
7.7、行政人员	25
7.8、服务认证人员专业能力评价	26
7.9、评价方法	26
第二章 服务认证特殊要求	
1、服务认证模式	27
2、服务认证领域划分	27
附件 1：服务认证评审人日表	28
附件 2：收费标准	29